

U wordt als hulpverlenende instantie (actief binnen het Vlaams Actieplan Suïcidepreventie) gecontacteerd door de media.

1. Voorafgaande aan het contact

- Zorg binnen uw organisatie voor een woordvoerder of minimaal contactpersoon waar alle vragen van audio-visuele media naar verwezen worden. Deze contactpersoon is uiteraard op de hoogte van de media-richtlijnen. Voordeel hiervan is dat journalisten niet gaan "shoppen" binnen uw organisatie en dat er een soort "band" kan ontstaan tussen uw organisatie en de media. Daarmee heeft de journalist ook een contactpersoon in zijn adresboek. Zo wordt het een win/win-situatie.
- Geef aan de journalist mee dat uw organisatie achter de media-richtlijnen staat m.b.t. berichtgeving over zelfdoding en wenst dat deze richtlijnen nageleefd worden.

Do's

- **Erken de complexiteit van zelfdoding.** Zelfdoding heeft bijna altijd een lange voorgeschiedenis van psychologische en psychiatrische problemen. De oorzaak ligt nooit bij één enkele gebeurtenis of situatie.
- **Verstrek informatie over hulpverleningsmogelijkheden.** Zorg ervoor dat iemand in nood of een nabestaande weet waar hij/zij terecht kan voor hulp. (zie lijst folder)
- **Zorg voor omkadering.** Laat een hulpverlener aan het woord die uitlegt hoe zelfdoding kan vermeden worden en psychische en andere problemen (vooral depressie) behandeld kunnen worden.
- **Respecteer de privacy.** Schaamte, onbegrip of schuld. Veel nabestaanden hebben met dergelijke gevoelens te maken. Meestal hebben ze niet veel nood aan contact met journalisten. Ze willen graag dat hun privacy evenals die van de betrokkene gerespecteerd wordt. Vraag je ook af of het vrijgeven van onnodige details de pijn en het lijden van de directe omgeving niet kan vergroten. Besef daarbij dat bij nabestaanden een verhoogd risico op zelfdoding bestaat.
- **Gebruik de term "zelfdoding".** Het begrip "zelfmoord" is meer beladen en suggereert dat de overledene een misdaad heeft begaan. Ook nabestaanden geven de voorkeur aan het begrip "zelfdoding"

Don'ts

- **Vermijd onnodige details.** Vermijd een gedetailleerde beschrijving van de methode of het middel dat gebruikt is bij de zelfdoding, vooral als het om gemakkelijk beschikbare middelen of methodes gaat. De kans op imitatie wordt zo kleiner. Uit een wetenschappelijke meting in Wenen bleek dat het aantal gevallen van mensen dat zich voor de metro gooide, daalde met 75% nadat journalisten gevraagd werd niet meer over die methode van zelfdoding te berichten.
- **Vermijd dramatisering.** Is het nodig dat het bericht de eerste pagina krijgt? Moet er beeldmateriaal bij? Is het taalgebruik voldoende accuraat en voorzichtig? Moet het woord zelfdoding in de headlines? Het dramatiseren van de gebeurtenis of het opkloppen van de gevolgen, verhoogt eveneens de kans op imitatie.
- **Vermijd positieve bekrachtiging.** Idealiseer, verheerlijk of romantiseer niet de persoon die door zelfdoding is gestorven. Dit verhoogt de kans op imitatie.
- **Bekende personen.** Wees extra voorzichtig met het berichten over de zelfdoding van een bekend iemand. Onzorgvuldige en sensationele berichtgeving over de zelfdoding van een bekend persoon heeft nu eenmaal een grotere impact dan wanneer het over een onbekend iemand gaat.

2. Tijdens het contact:

- Het zal nodig zijn om deze **richtlijnen** kort toe te lichten tijdens het (vaak telefonische) contact. Leg hierbij vooral de klemtoon op de do's. Deze kunnen ook gevonden worden op www.zelfdoding.be of folder doormailen (de folder is gratis te verkrijgen bij Werkgroep Verder).
- U kan zelf aanbieden om voor een **deskundige kadertekst** te zorgen. Vergeet niet de link te leggen naar het Vlaams Actieplan Suïcidepreventie.
- Niet zelden is er een vraag naar **getuigenissen van (ex)-suïcidale personen of mensen met psychische problemen**. Zorg dat u hier op voorbereid bent. Blijf als organisatie wel steeds tussenpersoon en onderhandel over de juiste vraag en voorwaarden (bvb. nalezen van het artikel).
Voor getuigenissen door **nabestaanden na zelfdoding** kan u een beroep doen op Werkgroep Verder. Zij zijn dan de tussenpersoon en neem de vraag verder op.
Als het niet klikt met de journalist / specifieke vraag /sensatie: geen namen doorgeven en uitleggen waarom.
- Hulpverleningsadressen kunnen geknipt en geplakt worden van de site www.zelfdoding.be (doorklikken naar "voor de pers" – "hulpverleningsinstanties"). Deze worden het best op het eind van het artikel/reportage meegegeven.



Hulpverleningsmogelijkheden
Hieronder vindt u een lijst van hulpverleningsmogelijkheden in Vlaanderen. U kan deze gebruiken in uw berichtgeving, bijvoorbeeld in een duidende kadertekst of op het einde van een artikel. Voor mensen die zelfdoding overwogen, kan een artikel met de juiste informatie net het zelfje zijn om hulp te zoeken.

Tele-Onthaal. 106 (anoniem, gratis, 24/24u) www.tele-onthaal.be (met on-line chat)	Project Zelfmoordpreventie van de Centra Geestelijke Gezondheidszorg 09 233 50 99 www.zelfmoordpreventievlaanderen.be
Centrum ter Preventie van Zelfmoord. 02 649 95 55 (anoniem, gratis, 24/24u) www.zelfmoordpreventie.be (met on-line chat)	Werkgroep Verder Nabestaanden na Zelfdoding 02 361 21 28 www.zelfdoding.be (met interactief Forum)

3. Na het contact:

- Spreek af dat u de uiteindelijke en definitieve neerslag kan nalezen voor publicatie en aanpassingen kan doorgeven! Het is hierbij belangrijk dat u afsprekt hoe dit zal verlopen. Hou er rekening mee dat journalisten vaak een krappe deadline hebben dus wensen ze vaak ook snel feedback! Vraag ook hoe de journalist best te bereiken is (redactie, mail, gsm).
- Het kan zinvol zijn om na publicatie van het artikel of uitzending van de reportage opnieuw contact op te nemen met de journalist ter evaluatie. Bent u in die mate tevreden met het uiteindelijke resultaat, dan kan u de journalist en desbetreffende item nomineren voor de Media-Onderscheiding van Werkgroep Verder (info@werkgroepverder.be)? Meer info op www.zelfdoding.be De laureaat wordt jaarlijks bekend gemaakt tijdens de Dag van de Nabestaanden in november.
- U kan ook altijd terecht met vragen/feedback bij de projectverantwoordelijke Media-Richtlijnen.

U stuurt zelf een persbericht rond.

Neem in uw persbericht volgende kadertekst op.

Wist u dat u als journalist ook levens kan redden?
Daarom vraagt onze organisatie uw aandacht voor de
media-richtlijnen m.b.t. de berichtgeving over zelfdoding.

Meer informatie op www.zelfdoding.be



Stuur in bijlage de folder met media-richtlijnen



Meer informatie kan bekomen worden bij Werkgroep Verder, Nabestaanden na Zelfdoding

Werkgroep Verder behartigt de belangen van nabestaanden na zelfdoding in Vlaanderen door het coördineren, organiseren en ondersteunen van activiteiten voor / door nabestaanden.

tel. 02 361 21 28 fax. 02 361 77 17

info@werkgroepverder.be

www.zelfdoding.be / www.werkgroepverder.be

Nico De Fauw
Voorzitter Werkgroep Verder
Psycholoog
0477 84 07 85

Katja Blauwbloeme
Projectverantwoordelijke Media-richtlijnen
Psychotherapeut
0498 11 64 51